



*Buon Natale!*





Per festeggiare un Natale “buono”...  
non uccidere animali!

Per Natale è tradizione imbandire pranzi e cene con ogni “bendiddio”, ma... molti di questi “cibi” in realtà non sono affatto un “bene”, né sono un “cibo”. Sono pezzi di **animali**, uccisi brutalmente, a cui è stato fatto del **male** sia nell’allearli nelle prigioni degli allevamenti intensivi, sia nel trasportarli in lunghi viaggi da incubo, sia nell’ammazzarli nei macelli, dove vengono sgozzati, fatti dissanguare, tagliati a pezzi.

**Animali**, esattamente come **i cani e i gatti** che abbiamo nelle nostre case: il pensiero di uccidere e portare in tavola loro, per Natale, ci farebbe - giustamente - inorridire.

Eppure, gli animali “d’allevamento” sono **uguali** a tutti gli altri: possono amare, soffrire, provare paura, dolore, gioia, amicizia. Proprio come gli animali domestici che conosciamo meglio.

È irrazionale pensare che siano diversi, **gli animali sono tutti uguali**. Ma questi animali vengono invece uccisi a migliaia ogni giorno, e sotto Natale questa **strage** diventa ancora più **atroce**, animali di ogni specie, per la maggior parte **cuccioli**, vengono ammazzati per finire sulla nostra “tavola della festa”.

*Non abbiamo bisogno  
di uccidere.*

**Non abbiamo bisogno di far soffrire** esseri senzienti, né nella vita di ogni giorno, né tantomeno per festeggiare il Natale. Per favore, pensaci...

*Non festeggiare il Natale  
uccidendo animali.*

Usando ingredienti vegetali, anziché animali fatti a pezzi, il tuo pranzo di Natale sarà più **buono**, in tutti i sensi.

Scopri il **menu di Natale** “senza crudeltà” sul sito  
[www.agireora.org](http://www.agireora.org)

E per il futuro, puoi imparare passo-passo a nutrirti senza uccidere animali dal sito: [www.vegfacile.info](http://www.vegfacile.info)  
Salverai animali, avrai un minore impatto ambientale, avrai una salute migliore, risparmierai sui conti della spesa...

Campagna promossa da AgireOra Network, [www.agireora.org](http://www.agireora.org)